

**ESSENTIEL SANTE MAGAZINE
DECROCHE UN TOP COM D'OR
DANS LA CATEGORIE « PRESSE EXTERNE »**

Paris, le 5 avril 2011 – **Le 10 février dernier, Harmonie Mutuelles a reçu le Top Com d'Or dans la catégorie « Presse externe », pour son magazine *Essentiel Santé Magazine*. Le discours mutualiste, mélange de proximité, de professionnalisme et de pédagogie, a su séduire le jury de professionnels et d'experts.**

Un Prix récompensant un travail d'équipe associant élus et salariés



Primé dans la catégorie « **Journal Externe** » *Essentiel Santé Magazine* est un bimestriel adressé à l'ensemble des adhérents de la mutuelle. A travers ce support, Harmonie Mutuelles décroche ainsi **sa 3^{ème} récompense** depuis 2006, après le Prix communication et entreprise du dispositif éditorial en 2006 et le Prix du journal externe en 2007.

« *Ce Prix récompense avant tout le travail d'une équipe impliquée, associant salariés et élus dans un même engagement* », **explique Anne-Marie Guimbretière, Directrice presse d'Harmonie Mutuelles.** « *C'est également la récompense du rôle social de la presse mutualiste* ».

Le jury, conquis par le discours mutualiste d'*Essentiel Santé Magazine*, a souhaité récompenser un support sans tabou ni idée préconçue, « *dans un esprit d'ouverture et de modernité qui fait le positionnement innovant du dispositif* », mais aussi une qualité de traitement reconnue des professionnels de la santé.

***Essentiel Santé Magazine*, un bimestriel pour informer et sensibiliser les adhérents**

Avec 2,2 millions d'exemplaires par numéro, *Essentiel Santé Magazine* est **le premier tirage de la presse santé**, il informe sur les actions, services et garanties des mutuelles d'Harmonie Mutuelles, mais a également pour vocation de sensibiliser et d'impliquer les lecteurs aux thématiques de santé ou de société : autorité parentale, handicap, perte d'emploi, illettrisme...

La nouvelle formule du magazine, lancée en même temps que son blog en février 2010, met en avant les actions de la mutuelle et son rôle d'acteur social majeur. Exclusivement mutualiste, *Essentiel Santé Magazine* l'est au travers de ses rubriques : « **Ma mutuelle** » (actions et réalisations de la mutuelle), « **Ma santé** » (thématiques de santé et de protection sociale) et « **Notre vie** » (grandes problématiques sociétales).



Communiqué de presse

Le magazine et son blog complètent les services apportés par la mutuelle à leurs adhérents, en leur apportant :

- **des informations et conseils pratiques** : comment déclarer un accident causé par un tiers, comment bien choisir son équipement optique, comment sortir de la solitude...
- **des informations sur la vie de la mutuelle** : ce qui est pris en charge, la nouvelle carte mutualiste, le Prix Solidarité, la vie des territoires...
- **la présentation de services dédiés aux adhérents** : tests auditifs gratuits, rencontres santé, actions de dépistage...
- **des clés pour en savoir plus sur les thématiques d'actualité** : « Médiateur, PSM* répond à vos questions », « le parcours de soins coordonnés : de quoi s'agit-il ? », la vie après un cancer...

*Priorité Santé Mutualiste

Un blog interactif

Pour aller plus loin dans cette démarche, *Essentiel Santé Magazine* a lancé, en février 2010, le blog <http://essentiel-sante-magazine.fr> qui est un service de presse en ligne complémentaire au magazine. Il n'affiche aucune publicité et publie régulièrement des informations axées sur les besoins au quotidien des internautes, en lien avec l'actualité santé et société. Il permet également aux visiteurs d'échanger et de débattre sur les thématiques abordées. Pour **Anne-Marie Guimbretière**, « ce blog apporte un véritable service à l'adhérent », notamment des adresses utiles et des compléments pratiques aux articles parus dans le magazine papier, en mettant à leur disposition des documents téléchargeables sur Internet.

A propos d'Essentiel Santé Magazine

Avec 2,2 millions d'exemplaires par numéro, *Essentiel Santé Magazine* est le premier tirage de la presse santé. La nouvelle formule du magazine, lancée en même temps que son blog en février 2010, met en avant les actions de la mutuelle et son rôle d'acteur social majeur. Ce bimestriel de 32 pages est décliné en 24 éditions : <http://www.essentiel-sante-magazine.fr/category/le-magazine/les-anciens-numeros>. L'équipe du magazine est composée de 8 collaborateurs. Il est complété par un blog interactif : <http://essentiel-sante-magazine.fr/mes-forums>

A propos d'Harmonie Mutuelles

L'union Harmonie Mutuelles, fondée en 2004, par Harmonie Mutualité et Prévadiès, regroupe aujourd'hui également Mutuelle Existence, la MNAM (Mutuelle Nationale Aviation Marine) et la SMAR. Harmonie Mutuelles dispose :

- d'un GIE commun en matière de système d'information,
- d'une offre santé commune « Harmonie Santé Plus »,
- d'une gamme de produits Prévoyance individuelle commune portée par MUTALIS,
- du journal *Essentiel Santé Magazine* tiré à 2,2 millions d'exemplaires.

En juin 2010, suite aux décisions de leurs Assemblées générales respectives, Harmonie Mutualité, Mutuelle Existence et Prévadiès s'engagent dans une démarche de fusion pour créer une mutuelle nationale, acteur majeur de la santé. La MNAM et la SMAR, sans s'inscrire dans ce projet, conservent toute leur place au sein de l'union Harmonie Mutuelles.

En regroupant les mutuelles qui constituent l'union Harmonie Mutuelles, l'ensemble représente :

- 2 milliards d'€ de chiffre d'affaires (dont 1,8 milliard de cotisation santé)
- 4 millions de personnes protégées au titre de la complémentaire santé
- Plus de 590 000 assurés et ayant-droits gérés au titre du Régime social des indépendants (RSI)
- 32 800 entreprises adhérentes
- 281 agences sur 60 départements
- 4 050 collaborateurs

Relations Presse Agence Wellcom : Anne-Stéphanie Noirot / Marion Obadia
asn@wellcom.fr / mo@wellcom.fr – Tél. : 01 46 34 60 60 – Fax : 01 43 26 73 56